



HAUTLENCE

新聞稿

HAUTLENCE 豪朗時迎來全新領導團隊

2025年3月5日，萊茵河畔諾伊豪森（Neuhausen am Rheinfall）

—
隨著 Cédric Joos 獲任命為品牌經理，HAUTLENCE 豪朗時邁入第二階段，開啟品牌的全新篇章。同時，品牌創辦人暨前行政總裁 Guillaume Tetu 亦重返品牌，擔任主席及顧問，為此次人事調整再添助力。在新領導團隊就任的關鍵時刻，豪朗時正積極籌備即將於「鐘錶與奇蹟」

（Watches & Wonders）錶展上亮相的全新時計作品，以突破性的複雜功能與大膽設計，宣示豪朗時重新出發，並進一步鞏固品牌在獨立製錶界的先鋒地位。

Cédric Joos 出生並成長於瑞士製錶業核心地帶——汝拉（Jura）山區，自幼與從事該行業的朋友們為伍。從小，他就對鐘錶產生濃厚的興趣。大學畢業後，他繼續深造，取得企業管理學位（BWL），奠定穩固的管理和策略基礎。Cédric 在鐘錶業擁有近十年的經驗，他的職業生涯始於 Bucherer 寶齊萊，任職期間他深入了解零售市場運作。之後，他加入 H. Moser & Cie. 亨利慕時，擔任客戶關係經理，負責推動品牌直接面對消費者（DTC）策略的發展。在這三年間，他透過與鐘錶愛好者建立深厚聯繫和拓展品牌直銷業務，協助品牌成長。

Cédric Joos 在高級製錶領域累積了豐富經驗，並在品牌策略及國際市場發展方面擔任要職。他的專業知識將成為推動豪朗時前進的力量，同時維持品牌植根於大膽設計與卓越技術的獨特基因。

為了進一步強化這個全新篇章，豪朗時特別成立專門的指導委員會，由亨利慕時董事會核心成員組成，包括 Edouard Meylan、Bertrand Meylan、Nicholas Hofmann 及 Maurizio Tallero。該委員會將提供策略方向和監督，促進豪朗時與姊妹品牌亨利慕時之間的協同效應，並指引豪朗時的長期發展策略，利用跨品牌的加乘作用推動成長和創新。

為完善管理架構，豪朗時創辦人暨前行政總裁與品牌背後的創意靈魂人物 Guillaume Tetu，亦重返品牌擔任主席及顧問，彰顯品牌對製錶工藝與技術創新的不懈追求。

「這個全新的領導架構為豪朗時邁向新高峰奠定基礎，」豪朗時共同所有人 Edouard Meylan 說道。「在 Cédric 充滿活力的領導與 Guillaume 的前瞻視野下，我們相信豪朗時將繼續在獨立製錶界引領先鋒。」

Guillaume Tetu 亦表示：「能夠回歸豪朗時，這個我一手創立並視為自己孩子的品牌，令我感到無比喜悅。我很榮幸能參與品牌的新篇章，延續我們自創立以來始終堅持的創新精神。」

這個新願景為豪朗時開啟新局面，使品牌持續打造兼具大膽藝術表現與技術獨創性的時計，鞏固品牌在高級製錶界的先驅地位。豪朗時誠摯邀請全球鐘錶愛好者親臨「鐘錶與奇蹟」（Watches & Wonders）錶展，探索品牌精彩絕倫的新作，見證創意與創新如何重新定義界限。



關於 HAUTLENCE 豪朗時

HAUTLENCE 豪朗時創立於 2004 年，其名稱是將 Neuchâtel（納沙泰爾）的字母重新排列組合而成，藉此向瑞士製錶業的搖籃 Neuchâtel 致敬。透過為製錶藝術注入全新活力，品牌贏得世界各地的腕錶收藏家及愛好者廣泛讚譽。

2022 年，HAUTLENCE 豪朗時開啟歷史的新篇章。在完善和專注於品牌代表性特色的同時，HAUTLENCE 豪朗時以更加現代及運動感的全新方式詮釋自我。如今，HAUTLENCE 豪朗時透過新的組織結構、更獨特的銷售網路以及符合品牌定位的視覺形象，確立其獨立製錶品牌的先鋒地位。

HAUTLENCE 豪朗時擁有九款自主研发和設計的機芯，同時也仰賴外部合作夥伴為特定系列提供機芯，年產量約 200 枚時計。

在策略層面上，HAUTLENCE 豪朗時依靠 MELB 控股公司（MELB Holding）的支持——這家獨立的鐘錶家族集團自 2012 年起為

HAUTLENCE 豪朗時提供經驗和網路支援，並致力於發展集團和 HAUTLENCE 豪朗時之間的協同作用。

HAUTLENCE 豪朗時突破傳統製錶規範的界限，進而將創新的機械解決方案以及結合了設計、建築及機芯等不同藝術的無限宇宙融為一體。品牌從中汲取靈感，創造出全新的時間顯示方式，進一步詮釋空間與時間兩個主要維度。HAUTLENCE 豪朗時始終關注功能與美學之間的關係，尊重其生產過程的每個階段和參與其中的每個人，創造出形式與深度前所未有的時計。

歡迎聯絡我們獲取更多資訊：
press@hautlence.com

追蹤 HAUTLENCE 動態：
[Facebook](#) - [Instagram](#) - [X](#) - [Newsletter](#)