



HAUTLENCE

新聞稿

紅色熱情

HAUTLENCE 豪朗時推出 LINEAR SERIES 3

型號：AD50-ST02

2025 年 3 月 21 日，萊茵河畔諾伊豪森
(Neuhausen am Rheinfall)

HAUTLENCE 豪朗時的 Linear Series 3 不僅是一枚腕錶，更是一種宣言、一種態度、一種風格展現。全錶以紅色為主色調，象徵一種心態、一種獨特的世界觀。在這個視角下，大膽即優雅，每一刻都要活得淋漓盡致。熱情的紅色屬於夢想家，代表著創新，在 Linear Series 3 上，更是一種非凡的時間顯示方式，透過線型逆跳小時機制詮釋時間的流動。選擇這款時計，追求與眾不同。紅色並非人人都能駕馭，只適合敢於挑戰的人！

紅色一直以來便代表著生命與力量，本身就是一種權威的象徵。這並非巧合，不少經典汽車製造商皆以此為標誌，而在藝術、建築和設計領域，紅色也成為反覆出現的主題。就像文藝復興時期的藝術家運用紅色為作品注入深度與情感，豪朗時也選擇這種色彩，讓 Linear Series 3 的線條更加鮮明。

Linear Series 3 的錶盤左側有一條類似精密測量儀器的刻度，透過連桿指示小時。這根極為纖細的大型連桿，靈感來自豪朗時於 2004 年研發的第一款機芯：HL 機芯。末端的小指針沿著垂直刻度指示小時。當時間經過 12 點時，蝸形凸輪會解除探針的鎖定，釋放累積的能量，讓連桿瞬間跳回數字 1。除了線型逆跳小時之外，Linear Series 3 在 6 點鐘位置設有飛行陀飛輪，透過黑色鏤空橋板可欣賞陀飛輪如芭蕾般的律動之美。



Linear Series 3 採用不鏽鋼錶殼，防水性能達 10 ATM (100 米)，確保卓越的耐用性。側面的浮雕細節為錶殼增添立體感與動感，其獨特造型亦是豪朗時的經典元素。此外，凹槽錶冠飾以紅色橡膠環，與錶帶色彩相呼應。

延續豪朗時的一貫風格，錶盤採用多層結構。經垂直緞面打磨修飾的底層錶盤上方，有一枚顯示分鐘數字的淺色藍寶石水晶錶盤。主錶盤部分鏤空，使機芯的部分結構一覽無遺。透過開口可見的零件之一是分鐘凸輪，與分針相連，每小時旋轉一圈，並隨著時間的推移逐步抬升扇形分鐘區。當分針走完 60 分鐘，扇形分鐘區瞬間回落，進而驅動含有小時凸輪的小時星輪前進。

Linear Series 3 搭載 D50 自動上鏈機芯。這枚

機芯完全由品牌自行研發、設計和製造，配備與Agenhor合作打造的模組。機芯包含239個零件，振頻3赫茲，動力儲存72小時。精雕細琢的

擺陀讓人聯想起品牌著名的莫比烏斯環設計元

素。

這款Linear Series 3為名副其實的藝術傑作，特別獻給所有以熱情體驗每一秒的人士。



LINEAR SERIES 3

型號 AD50-ST02

錶殼

- 中層錶殼及錶耳：緞面磨砂和拋光不鏽鋼
- 錶圈：緞面磨砂和拋光不鏽鋼
- 錶冠：拋光不鏽鋼和紅色橡膠環；鐫刻 HAUTLENCE 標誌
- 錶鏡：超硬倒角藍寶石水晶，經防反光處理
- 錶背：藍寶石水晶鐫刻「HAUTLENCE」、「10 ATM」、「Suisse」
- 尺寸：43.0 x 50.8 x 12.2 mm / 不含藍寶石水晶厚度為 10.9 mm
- 防水性能：10 ATM (100 米)

錶盤

- 底層錶盤：鍍空鍍銻黃銅，飾以垂直緞面拉絲紋和紅色 Zapon 漆面。
- 中層錶盤：淺色藍寶石水晶，印刷分鐘軌道和 Globolight® 數字。
- 上層錶盤：霧面紅色漆面夾板，黑色氧化表面，Super-LumiNova® 夜光小時數字

限量版

- 28 枚

機芯

- D50 自動上鏈機械機芯
- 線型逆跳小時和一分鐘飛行陀飛輪
- 雙游絲
- 動力儲存：最少 72 小時
- 振頻：21,600 振次/小時
- 零件數：239 個
- 寶石數：39 顆

錶帶

- 紅色橡膠
- 錶扣：不鏽鋼針扣

關於 HAUTLENCE 豪朗時

HAUTLENCE 豪朗時創立於 2004 年，其名稱是將 Neuchâtel（納沙泰爾）的字母重新排列組合而成，藉此向瑞士製錶業的搖籃 Neuchâtel 致敬。透過為製錶藝術注入全新活力，品牌贏得世界各地的腕錶收藏家及愛好者廣泛讚譽。

2022 年，HAUTLENCE 豪朗時開啟歷史的新篇章。在完善和專注於品牌代表性特色的同時，HAUTLENCE 豪朗時以更加現代及運動感的全新方式詮釋自我。如今，HAUTLENCE 豪朗時透過新的組織結構、更獨特的銷售網路以及符合品牌定位的視覺形象，確立其獨立製錶品牌的先鋒地位。

HAUTLENCE 豪朗時擁有九款自主研发和設計的機芯，同時也仰賴外部合作夥伴為特定系列提供機芯，年產量約 200 枚腕錶。

在策略層面上，HAUTLENCE 豪朗時獲得獨立家族式製錶集團 MELB Holding 的鼎力支持，從 2012 年起便與 HAUTLENCE 豪朗時共享其豐富經驗和廣闊網路，並致力於發展集團和 HAUTLENCE 豪朗時之間的協同作用。

HAUTLENCE 豪朗時突破傳統製錶規範的界限，進而將創新的機械解決方案以及結合了設計、建築及機芯等不同藝術的無限宇宙融為一體。品牌從中汲取靈感，創造出全新的時間顯示方式，進一步詮釋空間與時間兩個主要維度。HAUTLENCE 豪朗時始終關注功能與美學之間的關係，尊重其生產過程的每個階段和參與其中的每個人，創造出形式與深度前所未有的時計。

歡迎聯絡我們獲取更多資訊：

press@hautlence.com

追蹤 HAUTLENCE 動態：
[Facebook](#) - [Instagram](#) - [X](#) - [Newsletter](#)