



HAUTLENCE

PRESSEMITTEILUNG

RETRO-RENAISSANCE

HAUTLENCE veröffentlicht das Vintage-inspirierte Meisterwerk RETROVISION '47 als limitierte Serie

Neuhausen am Rheinfl, 25. Juni 2024

Was als geflüstertes Geheimnis auf der Watches & Wonders 2024 begann, ist nun in aller Munde. HAUTLENCE freut sich, die RETROVISION '47 als limitierte Serie anzukündigen, die auf der faszinierenden und wirklich einzigartigen RETROVISION '47 basiert. Ursprünglich als Talking Piece für die Messe konzipiert, hat diese Uhr Köpfe verdreht und Herzen gestohlen und damit Presse, Händler und Sammler gleichermaßen in ihren Bann gezogen.

Alles begann mit einer kleinen Frage: „Was wäre, wenn?“. Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums stellte sich HAUTLENCE vor, wie seine Uhren ausgesehen hätten, wenn es die Marke in den 1940er Jahren gegeben hätte. Die überwältigende Resonanz auf der Messe war eine freudige Überraschung und die perfekte Bestätigung für HAUTLENCE zum zwei Jahrzehnte währenden Bestehen ihrer Marke. In einem mutigen Schritt stellt HAUTLENCE nun eine Sonderreihe von nur 10 Stück her, die treffend RETROVISION '47 genannt wird.

Das charakteristische rechteckige HAUTLENCE-Gehäuse mit seinen abgerundeten Kanten ist den Fernsehgeräten der Vergangenheit nachempfunden. Genauso wie TV-Inhalte seit jeher lebendig und fesselnd sein sollten, so rahmt auch dieses Gehäuse in Bildschirm-Form die eigenwillige, kinetische Interpretation der mechanischen Uhrmacherkunst ein, die die Marke verfolgt. Was aber wäre gewesen, wenn HAUTLENCE nicht erst 2004, sondern schon in den 1940er-Jahren gegründet worden wäre?

Das historische Objekt, das letztlich zur Inspirationsquelle für diesen aussergewöhnlichen Zeitmesser wurde, ist zwar kein Fernseher, kommt einem solchen jedoch sehr nahe. Wenngleich es sich bei dem „Modell 5A5“, das in den 1940er-Jahren von der General Television & Radio Corp. Chicago hergestellt wurde, um einen Radiogerät handelte,



war es mit seiner Aufteilung zwischen Bildschirm und Lautsprecher und seinen Drehreglern und Knöpfen doch unverkennbar ein Vorbild für das Fernseher-Design jener Zeit. Das Modell 5A5 der General Television & Radio Corp. Chicago war leicht genug, um von Raum zu Raum getragen zu werden, zeichnete sich aber zugleich durch ein aussergewöhnliches, fast skulpturales Design aus. Es bestach durch einen ganz eigenen, markanten Look und den perfekten Einklang von Form und Funktion.

Die HAUTLENCE RETROVISION '47 ahmt mit einem handgefertigten und handbemalten Titan-Gehäuse in Quaderform mit sanft abgerundeten Ecken die Optik des grün-weiss marmorierten Bakelit-Gehäuses des historischen Rundfunkempfängers nach. Ein Miniatur-Radio

als Armbanduhr: der Tragegriff wird in Titan-Bandanstöße umgewandelt. Die Krone wandert auf 6 Uhr, um die Symmetrie des Gehäuses zu wahren. Das rote Lederarmband verleiht dieser aussergewöhnlichen Kreation, die aus einer anderen Zeitlinie der HAUTLENCE-Geschichte stammen könnte, einen zusätzlichen Vintage-Touch.

Durch ihr Zifferblatt mit Stunden, Minuten und zentralen Zeigern könnte man sogar sagen, die RETROVISION '47 sei die traditionellste HAUTLENCE aller Zeiten. Auf einem kleinen, versetzten Zifferblatt auf der rechten Seite, das mit einem flachen, rechteckigen Saphirglas versehen ist, nehmen die roten Zeiger die dreidimensionale Form des Frequenzwählers an. Das Zifferblatt selbst ist in Messing und Gold 2N ausgeführt und mit einem Prägemuster in Form des Möbius-Logos von HAUTLENCE verziert. Auf der linken Gehäuseseite befindet sich der „Lautsprechergrill“, unter dem der Träger das Wirbeln eines 60-Sekunden-Tourbillons entdecken kann.

Der Gehäuseboden ist der Rückseite des Rundfunkempfängers 5A5 nachempfunden und weist eine speziell geformte Platte auf, in die der Markenname und die Seriennummer eingraviert sind. Der runde Sichtboden aus Saphirglas bietet einige allgemeine Informationen, ähnlich wie bei dem Radio, und gibt den Blick auf das Automatikkaliber D20 frei, das über eine Gangreserve von 72 Stunden verfügt.

Die RETROVISION '47 feiert das 20-jährige Bestehen von HAUTLENCE mit einer Interpretation dessen, was gewesen sein könnte und immer noch möglich wäre. Eigenwillig, ausdrucksstark und selbstbewusst, verkörpert dieser aussergewöhnliche Zeitmesser all den uhrmacherischen Einfallsreichtum, für den die Marke steht, und ihre einzigartige Vision von kinetischer, tragbarer Kunst.



REFERENZ ED20-SP00

RETROVISION '47

GEHÄUSE

- Schale, Mittelteil und Boden: Grade 5 Titan mit handbemalter Schale
- Bandanstösse, Lautsprechergitter, Zifferblattrahmen: Grade 23 Titan
- Eingraviertes HAUTLENCE-Logo auf der Krone
- Glas: Rechteckiges, entspiegeltes Saphirglas
- Boden: Saphirglas mit Gravuren «MODEL ED20», «MADE TO OPERATE ONLY ON 21'600 A/h», «GUARANTEED AUTONOMY FOR 72 hours», «Proudly produced in Switzerland»
- Abmessungen: 39.2 x 44.4 x 12.1 mm

ZIFFERBLATT

- Zifferblatt: 2N-vergoldetes Messing mit eingepprägtem Möbius-Muster innen und vertikaler Satinierung, zentrale Stunden- und Minutenzeiger, Minutenindizes in schwarzem Super-LumiNova®
- Lautsprecher: Radiowellen in grauem Super-LumiNova® auf schwarzem Hintergrund

KALIBER

- Mechanisches Uhrwerk D30 mit automatischem Aufzug
- Fliegendes Tourbillon mit Doppelspirale
- Gangreserve: mind. 72 Stunden
- Regulierorgan: 21.600 Halbschwingungen/ Stunde
- Anzahl der Komponenten: 176
- Anzahl der Rubine: 39

BAND

- Rotes Kalbsleder
- Schliesse: Stahl

LIMITIERTE AUFLAGE

- 20 Exemplare



ÜBER HAUTLENCE

Die 2004 gegründete Uhrenmarke HAUTLENCE, deren Name ein Anagramm der Stadt Neuenburg (auf Französisch NEUCHÂTEL) ist, erweist der Wiege der Uhrmacherei alle Ehre. Indem sie der Uhrmacherkunst eine neue Dynamik einhaucht, hat sie sich weltweite Anerkennung von Uhrensammlern und -liebhabern erworben.

2022 schlägt die Marke HAUTLENCE ein neues Kapitel in ihrer Geschichte auf. Sie verfeinert ihre unverkennbaren Merkmale, um sie in einem neuartigen, moderneren und sportlicheren Ansatz hervorragend zur Geltung zu bringen. Mit einer neuen Struktur mit einem exklusiveren Vertriebsnetz und einer visuellen Identität im Einklang mit ihrer Positionierung bekräftigt die Marke HAUTLENCE ihren Status als Vorreiterin unter den unabhängigen Uhrenmarken.

HAUTLENCE verzeichnet eine Jahresproduktion von etwa 200 Uhren. Die Marke besitzt neun intern entworfene und entwickelte Manufakturkaliber und arbeitet für Uhrwerke einiger Kollektionen auch mit externen Partnern zusammen.

Auf strategischer Ebene kann HAUTLENCE auf die Unterstützung von MELB Holding zählen, eine familiengeführte, unabhängige Uhrengruppe, die der Marke seit

2012 ihre Erfahrung und ihr Netzwerk zur Verfügung stellt, um Synergien zwischen HAUTLENCE und der Gruppe zu schaffen.

Die Marke HAUTLENCE bricht mit den Gesetzen der traditionellen Uhrmacherei und schlägt eine Brücke zu innovativen mechanischen Lösungen und grenzenlosen künstlerischen Möglichkeiten, die Design, Architektur und Mechanik miteinander verbinden. Auf diese Art und Weise entwickelt HAUTLENCE neue Ansätze in der Zeitanzeige, um die beiden Hauptdimensionen Raum und Zeit in den Mittelpunkt zu stellen. HAUTLENCE legt grössten Wert auf kreative Ästhetik und kreiert Zeitmesser mit neuen Konturen und Tiefen – im Einklang mit jedem Schritt und jeder Person, die an der Herstellung beteiligt ist.

Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen gerne unter: press@hautlence.com

Folgen Sie HAUTLENCE:
[Instagram](#) – [YouTube](#) – [E-mail-Benachrichtigung](#)

