



HAUTLENCE

新聞稿

# 懷舊復興

HAUTLENCE豪朗時推出造型經典的限量版RETROVISION '47

2024年6月25日 · 萊茵河畔諾伊豪森  
(Neuhausen am Rheinfall)

始於「鐘錶與奇蹟」(Watches & Wonders) 錶展的低調亮相現已成為話題焦點。HAUTLENCE豪朗時隆重推出以RETROVISION '47孤品為原型的限量版RETROVISION '47。本是錶展的話題之作，此錶令所有媒體、參展商及腕錶收藏家著迷神往。

這一切源自一個問題：「假如？」豪朗時在品牌的20週年特別喜愛懷舊，並幻想如果品牌在1940年代時已創立，當時的腕錶會以怎樣的設計呈現？於錶展的空前成功是一個小驚喜，並在品牌創立20週年這個重要時刻給予了一個絕對的肯定。為此，豪朗時踏出了大膽的一步，推出了限量10枚的特別版RETROVISION '47。

豪朗時獨特的長方形錶殼搭配圓弧邊緣的設計源於過去的電視機造型。由於電視節目向來以提供精彩生動、引人入勝的內容為主，因此，電視機形錶殼正好迎合了品牌在機械製錶方面獨樹一格又活潑動感的詮釋。但如果豪朗時是在1940年代創立而不是在2004年呢？

這件出色作品最終的靈感來源並不是古早的電視機，但已經相當接近。芝加哥通用電視廣播公司 (General Television & Radio Corp. Chicago) 於1940年代製造的「Model 5A5」雖然是一台無線電廣播收音機，其設計卻成為了當時電視機外形的範本，包括將螢幕和揚聲器分隔開來，以及配備面盤及旋鈕。芝加哥通用電視廣播公司的Model 5A5不僅可在家中輕鬆移動，而且近乎一件雕塑品，有著引人注目的視覺效果，代表了造型與功能的完美結合，呈現屬於自己的獨特外觀。



豪朗時RETROVISION '47採用手工彩繪鈦金屬錶殼精心打造，呈立方體形狀並帶有柔和的圓角，仿效古董廣播收音機外殼的綠色及白色大理石紋電木外觀。就像是將收音機微型化轉換成手上腕錶，作為錶耳的鈦金屬連接件外型有如提把，錶冠位於6點鐘位置，以保持錶殼的對稱性。紅色皮革錶帶為這款來自豪朗時歷史另一條時間線的超凡創作增添復古氣息。

我們甚至可以說，RETROVISION '47是豪朗時有史以來最傳統的腕錶，因為它配備了正常的時分盤及中央指針。右側的偏心小錶盤覆以長方形平面藍寶石水晶，紅色指針呈現調頻面盤的3D立體形狀，錶盤本身採用黃銅及2N金製成，飾以豪朗時莫比烏斯環標誌的浮雕圖案。錶殼的左側則是「揚聲器」格柵，佩戴者可以在下方看到60秒飛行陀飛輪在旋轉。

錶背仿造Model 5A5無線電接收機的底部，帶有形狀特殊的銘牌，上面鐫刻品牌名稱和序號。圓

圓形藍寶石透明底蓋顯示一些與收音機相同風格的一般資訊，並可一窺具備72小時動力儲存的D20自動機芯。

別出心裁、令人回味且不同凡響的RETROVISION '47標誌著豪朗時的20週年，重新想像可能已經存在以及可能仍然存在的事物，展示品牌所代表的所有製錶創意及其對動感、穿戴藝術獨特的眼光。



型號 ED20-SP00

# RETROVISION '47

## 錶殼

- 錶殼：5級鈦金屬手工彩繪外殼
- 錶耳、揚聲器格柵及錶盤框：23級鈦金屬
- 錶冠鑄刻豪朗時標誌
- 錶鏡：經防反光處理的長方形藍寶石水晶
- 錶背：藍寶石水晶，鑄刻「MODEL ED20」「MADE TO OPERATE ONLY ON 21' 600 A/h」、「GUARANTEED AUTONOMY FOR 72 hours」、「Proudly produced in Switzerland」
- 尺寸：39.2 x 44.4 x 12.1 mm

## 錶盤

- 基底錶盤：鍍金黃銅2N金，飾以飛行顯示器、垂直緞面拉絲紋及黑色Super-LumiNova®分鐘時標，中央飾有豪朗時莫比烏斯環標誌的浮雕圖案
- 揚聲器：黑色背景綴以灰色Super-LumiNova®無線電波

## 機芯

- D20自動上鏈機械機芯
- 一分鐘飛行陀飛輪
- 動力儲存：最少72小時
- 調速機構：21,600振次/小時
- 零件數量：176
- 寶石數目：39

## 錶帶

- 紅色小牛皮革
- 錶扣：不鏽鋼

## 限量版

- 10枚



# 關於 HAUTLENCE 豪朗時

HAUTLENCE豪朗時創立於2004年，其名稱是將Neuchâtel（納沙泰爾）的字母重新排列組合而成，藉此向瑞士製錶業的搖籃Neuchâtel致敬。透過為製錶藝術注入全新活力，品牌贏得世界各地的腕錶收藏家及愛好者廣泛讚譽。

2022年，HAUTLENCE豪朗時開啟歷史的新篇章。在完善和專注於品牌代表性特色的同時，HAUTLENCE豪朗時以更加現代及運動感的全新方式詮釋自我。如今，HAUTLENCE豪朗時透過新的組織結構、更獨特的銷售網路以及符合品牌定位的視覺形象，確立其獨立製錶品牌的先鋒地位。

HAUTLENCE豪朗時擁有九款自主研发和設計的機芯，同時也仰賴外部合作夥伴為特定系列提供機芯，年產量約200枚時計。

在策略層面上，HAUTLENCE豪朗時獲得獨立家族式製錶集團MELB Holding的鼎力支持，從2012年起便與HAUTLENCE豪朗時共享其豐富經驗和廣闊網路，並致力於發展集團和HAUTLENCE豪朗時之間的協同作用。

HAUTLENCE豪朗時突破傳統製錶規範的界限，進而將創新的機械解決方案以及結合了設計、建築及機芯等不同藝術的無限宇宙融為一體。品牌從中汲取靈感，創造出全新的時間顯示方式，進一步詮釋空間與時間兩個主要維度。HAUTLENCE豪朗時始終關注功能與美學之間的關係，尊重其生產過程的每個階段和參與其中的每個人，創造出形式與深度前所未有的時計。

歡迎聯絡我們獲取更多資訊：  
[press@hautlence.com](mailto:press@hautlence.com)

追蹤HAUTLENCE動態：  
[Instagram](#) – [YouTube](#) – [E-mail notification](#)

