



HAUTLENCE

新闻稿

# 来自平行宇宙

## HAUTLENCE 豪朗时推出 RETROVISION '47 腕表

2024 年 4 月 8 日，莱茵河畔诺伊豪森  
(Neuhausen am Rheinfall)

HAUTLENCE 豪朗时在“钟表与奇迹”(Watches & Wonders) 表展上推出最新作品——豪朗时 RETROVISION '47 腕表，为前来造访全球最大规模表展的参观者带来无限惊喜。在品牌创立 20 周年这个重要时刻，豪朗时想象如果品牌诞生于 1940 年代，会创造出什么样的作品。

自 2004 年创立以来，豪朗时一直从周遭的世界汲取灵感，不受瑞士制表的传统束缚。从自然风景和宏伟建筑到火车头及当代艺术，豪朗时的创造力不受先入为主的观念和陈规所限制。品牌的时计作品有一个反复出现的主题，这也成为了其主要特点，那就是每个家庭中都可以找到的物品——电视机。

豪朗时独特的长方形表壳配圆弧边的设计来自古早的电视机造型，电视机里上演的节目内容精彩生动、引人入胜。因此，电视机形表壳恰恰是品牌在机械制表方面独树一帜又灵动有趣的最佳诠释。但如果豪朗时是在 1940 年代创立而不是在 2004 年呢？它如何将原本普通的物品重新诠释为独特的报时装置？它会从周围的灵感中创造出什么样的时计？这些都是豪朗时在



探索创造力及独立性的思考过程中要回答的问题，而答案就是 RETROVISION '47 腕表。

这件杰出作品的灵感来源不是古早的电视机，但已经相当接近。1940 年代，芝加哥通用电视广播公司 (General Television & Radio Corp. Chicago) 制造了一台无线电广播接收机，名为“Model 5A5”，其设计成为了当时电视机整体造型的模板，包括将屏幕和扬声器分隔开来，配备了面盘及旋钮。芝加哥通用电视广播公司



## HAUTLENCE

的 Model 5A5 不仅可在家中轻松移动，更像是一件雕塑作品，有着引人注目的视觉效果，代表了形式与功能的完美结合，呈现属于自己的独特外观。

豪朗时 RETROVISION '47 腕表外观仿效这款旧式广播接收机，长方形手工彩绘表壳带有柔和圆角，绿色间杂白色大理石纹。作为表耳的白色连接件有如收音机提手，表冠位于 6 点位置，以保持对称。红色皮革表带为这款来自平行宇宙另一个时间线的超凡杰作增添复古气息。

我们甚至可以说，RETROVISION '47 腕表是豪朗时有史以来最传统的一款腕表，因为它配备了正常的时、分盘及中央指针。右侧的偏心小表盘覆以长方形平面蓝宝石玻璃，红色指针呈现调频面盘的 3D 立体形状，表盘采用黄铜及 2N

金制成，饰以豪朗时莫比乌斯环标志的浮雕图案。表壳的左侧则是“扬声器”格栅，而在格栅下方，佩戴者可以看到 60 秒飞行陀飞轮在旋转。

表背仿造 Model 5A5 无线电接收机的底部，两侧镌刻品牌名称和序号。圆形蓝宝石透明底盖上显示着与收音机上相同风格的文字信息，并可一窥具备 72 小时动力储存的 ED20-SP00 自动机芯。

别出心裁、令人回味且不同凡响的 RETROVISION '47 腕表是对过去和现在的重新想象，展示品牌所代表的非凡制表创意，以及新奇独特的艺术构想。

2024 年“钟表与奇迹”表展，精心打造的 RETROVISION '47 腕表于在豪朗时展厅特别展出。





HAUTLENCE





HAUTLENCE

## HAUTLENCE豪朗时开启崭新篇章

HAUTLENCE豪朗时成立于2004年，其名称为“Neuchâtel” (纳沙泰尔) 变位词——以此致敬这一钟表工艺发源地。通过为高级制表艺术注入全新活力，品牌在全球的钟表藏家和表迷中赢得广泛认可。

2022年，HAUTLENCE开启品牌发展史的崭新篇章。在完善和专注于品牌标志性特色的同时，HAUTLENCE以更加现代、运动化的全新形象诠释自我。通过全新品牌架构、更具专属性的专属分销网络和符合其定位的视觉形象，HAUTLENCE将致力于打造独立制表企业的先驱品牌。

在依靠外部合作伙伴为特定系列供应机芯的同时，HAUTLENCE拥有九款自主设计和研发的机芯，年产量约200枚。

战略层面，HAUTLENCE获得独立家族式制表集团MELB Holding的鼎力支持，后者自2012年起与HAUTLENCE共享其丰富经验和营销网络，双方共同发挥协同作用，未来势必大展宏图。

HAUTLENCE 彻底突破传统制表技术工艺的界限，以创新机械设计方案将其重组并打造出广集各种艺术领域精华的无疆世界——无论外观设计、内在结构或是核心机芯，均令人赞叹。品牌以此为灵感设计出全新的时间显示方式，进而诠释空间与时间两大维度。HAUTLENCE 深知实用性与美学设计之间的关系，品牌尊重其生产过程的每个阶段与每位参与其中的个人，亦使其时计作品内外兼修，令人耳目一新。

欢迎联系我们获取更多资讯  
[press@hautlence.com](mailto:press@hautlence.com)

追踪 HAUTLENCE 动态：  
[Facebook](#) - [Instagram](#) - [X](#) - [Newsletter](#)

