



HAUTLENCE

新聞稿

莫比烏斯環即將回到原點

HAUTLENCE 豪朗時重新詮釋最初的創作初衷 推出限量紀念版歡慶品牌創立 20 週年

2024 年 04 月 04 日，萊茵河畔諾伊豪森

欲知未來所往，先明根源所自。對獨立先鋒製錶品牌 HAUTLENCE 豪朗時而言，這種心態從來沒有動搖過。20 年來，豪朗時開創了一種新的製錶哲學，把設計與動力機械放在純粹的功能之上。時間的流逝本身就是一場表演，其他則是強化戲劇效果。

電視機外型錶殼、跳時顯示盤、逆跳分針——這些是豪朗時第一場製錶冒險故事的主角，簡稱為 HL。20 年後，這個意想不到且前所未見的組合證明，它一如既往的稀奇、獨特而迷人。豪朗時採用 2004 年首次亮相的原始 HL 機芯，並重新設計電視機形錶殼及錶盤，以限量 20 枚的 HLXX 連接起豪朗時的過去、現在與未來。

勾起回憶的外型

21 世紀的錶殼形狀，很少能像豪朗時的電視機形錶殼那樣出眾又極具辨識度。矩形加上圓滑側面及俐落的刻面角度，電視造型錶殼獨特的形狀讓人一眼就能認出。豪朗時為原始 HL 的 20 週年紀念版重新打造整體輪廓和比例，使其更接近原版，同時又增添了一些現代化升級。HLXX 的錶殼以輕盈而堅固的 5 級鈦金屬製成，尺寸為 37.0 x 45.0 x 11.75 毫米（不含藍寶石水晶鏡面厚度為 10.5 毫米），防水性能達 10 ATM（100 米）。為了讓線條更加流暢，錶殼不見錶耳，而是採用直接整合到錶背的錶帶快拆系統。鈦金屬折疊扣配有快速調整機制，無需任何工具就能快速更換成 cordura 壓紋橡膠錶帶。

時間顯示精彩如畫

擁有像電視機一樣的錶殼，內部展示的內容自然變得引人入勝且令人著迷。HLXX 以解構的方式來顯示時間，其中小時及分鐘各自佔據開放式錶盤的一部分，表面呈銀白銹色及垂直緞面拉絲紋，以截然不同的方式標記時間的流逝。HLXX 的跳時顯示特點在於左側的重疊圓盤，固定不動的淺色藍寶石水晶圓盤設有視窗，在跳時盤上以覆有 Super-LumiNova® 夜光塗層的阿拉伯數字顯示當前小時。帶同心圓線條的上方圓盤呼應最新推出的 Vagabonde 系列主要設計元素。



從錶盤側可看見靈感來自火車頭的槓桿系統，將蝸形凸輪與藍鋼逆跳分針及跳時切換機制連接起來，使它們能在每個小時結束時同時前進。取材自豪朗時最新作品，淺色藍寶石水晶的弧形逆跳分鐘軌道採用 Globolight® 製成的鑲貼數字，這是一種注入 SuperLumiNova® 的陶瓷材質，在豪朗時近期包括 Linear 和 Sphere 系列的創作中獲得廣泛應用。最後，HLXX 借鑒 HL2 的設計，以旋轉的莫比烏斯環標誌顯示腕錶正在運行，時間自然而然而流逝。

HL 機芯：最後一舞

這個生動展現時間的傑作搭載豪朗時 A20 機芯，這枚貼合電視機形狀的手動上鏈機芯是豪朗時在 20 年前冒險旅程的開端。透過跳時顯示盤及錶背可將平衡擺輪盡收眼底。單發條盒提供最少 40 小時的動力儲存。即使如此非比尋常，HL 仍然是「高級製錶」傑作。橋板飾以寬闊的日內瓦波紋，邊緣則經過倒角及拋光處理。橋板的形狀及分隔方式讓人聯想起品牌的莫比烏斯環標誌。以螺絲固定的銘牌位

於棘輪旁，為這款週年紀念限量版腕錶增添畫龍點睛之效，強調其獨特之處。

豪朗時自 2004 年以來一直是充滿想像力與創意的製錶先鋒，而 HLXX 正歡慶品牌的這個重要時刻。HLXX 限量 20 枚，並標誌著原始 HL 機芯的完美封關。

型號 CA20-TI00

HLXX

機芯

- A20 手動上鏈機械機芯
- 跳時顯示及逆跳分鐘
- 動力儲存：最少 40 小時
- 調速機構：21,600 振次/小時
- 零件數量：156 個
- 寶石數目：24 顆

錶殼

- 中層錶殼、錶圈及錶冠：緞面及拋光 5 級鈦金屬
- 錶冠鑄刻豪朗時標誌
- 錶鏡：經防反光處理的超硬斜角藍寶石水晶
- 錶背：藍寶石水晶，鑄刻「HAUTLENCE」、「10 ATM」、「Suisse」
- 尺寸：37.0 x 45.0 x 11.75 毫米 / 不含藍寶石水晶厚度為 10.5 mm

錶盤

- 基底錶盤：鏤空鍍銻黃銅，飾以垂直緞面拉絲紋
- 中間錶盤：淺色藍寶石水晶配 Globolight® 鑲貼分鐘數字

錶帶

- 黑色橡膠
- 錶扣：5 級鈦金屬

防水性能

- 10 ATM (100 米)

限量

- 20 枚



HAUTLENCE 豪朗時開啟嶄新篇章

HAUTLENCE 豪朗時創立於 2004 年，其名稱是將 Neuchâtel (納沙泰爾) 的字母重新排列組合而成，藉此向瑞士製錶業的搖籃 Neuchâtel 致敬。透過為製錶藝術注入全新活力，品牌贏得世界各地的腕錶收藏家及愛好者廣泛讚譽。

2022 年，HAUTLENCE 豪朗時開啟歷史的新篇章。在完善和專注於品牌代表性特色的同時，HAUTLENCE 豪朗時以更加現代及運動感的全新方式詮釋自我。如今，HAUTLENCE 豪朗時透過新的組織結構、更獨特的銷售網路以及符合品牌定位的視覺形象，確立其獨立製錶品牌的先鋒地位。

HAUTLENCE 豪朗時擁有九款自主研發和設計的機芯，同時也仰賴外部合作夥伴為特定系列提供機芯，年產量約 200 枚時計。

在策略層面上，HAUTLENCE 豪朗時依靠 MELB 控股公司 (MELB Holding) 的支持——這家獨立的鐘錶家族集團自 2012 年起為

HAUTLENCE 豪朗時提供經驗和網路支援，並致力於發展集團和 HAUTLENCE 豪朗時之間的協同作用。HAUTLENCE 豪朗時突破傳統製錶規範的界限，將它們與創新的機械解決方案以及結合了設計、建築及機芯等不同藝術的無限宇宙融為一體。品牌從中汲取靈感，創造出全新的時間顯示方式，進一步詮釋空間與時間兩個主要維度。HAUTLENCE 豪朗時始終關注功能與美學之間的關係，尊重其生產過程的每個階段和參與其中的每個人，創造出形式與深度前所未有的時計。

聯絡方式：

press@HAUTLENCE.com

關注 HAUTLENCE 豪朗時豪朗時：

[Facebook](#) — [Instagram](#) — [Twitter](#) — [Newsletter](#)

