



HAUTLENCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DEPUIS UN AUTRE UNIVERS

HAUTLENCE PRÉSENTE LA RETROVISION '47

Référence: ED20-SP00

Neuhausen am Rheinfalt, le 10 avril 2024

Alors que HAUTLENCE dévoile ses dernières créations à Watches & Wonders, les visiteurs qui s'aventureront sur son stand au plus grand salon horloger du monde découvriront une surprise – et pas des moindres : la HAUTLENCE RETROVISION '47. À l'occasion de son 20^{ème} anniversaire, HAUTLENCE s'offre une échappée onirique et imagine ce qu'elle aurait pu créer si elle avait existé dans les années 1940.

Depuis sa création en 2004, HAUTLENCE a toujours été inspirée par le monde qui l'entoure, aussi éloigné soit-il des confins de l'horlogerie suisse traditionnelle. Des paysages et de l'architecture jusqu'aux locomotives et à l'art contemporain, la créativité de HAUTLENCE n'est pas assujettie à des idées préconçues ni à des codes rigides. L'un de ses thèmes récurrents, devenu une caractéristique signature de ses créations, est un objet assez omniprésent dans tous les foyers : la télévision.

Doté de bords arrondis, le boîtier rectangulaire emblématique de HAUTLENCE a pour modèle les anciens postes de télévision. Et à l'instar de leur contenu qui se devait d'être toujours vivant et captivant, ce boîtier en forme de télévision est l'écrin idéal pour l'interprétation originale et cinématique de



l'horlogerie mécanique que revendique HAUTLENCE. Mais qu'en aurait-il été si HAUTLENCE avait été fondée dans les années 1940 et non en 2004 ? La marque revisiterait-elle autrement des objets ordinaires en des machines originales indiquant l'heure ? Quel genre de garde-temps lui inspirerait son environnement ? Voici le genre de questions auxquelles HAUTLENCE s'est efforcée de répondre dans le cadre d'un exercice grisant de créativité et d'indépendance... et qui a donné vie à la RETROVISION '47.

L'objet historique qui a finalement servi de source d'inspiration à cette pièce exceptionnelle n'est pas un poste de

télévision mais un objet assez proche. Fabriqué par la société General Television & Radio Corp. Chicago dans les années 1940, le « Model 5A5 » est un récepteur de radiodiffusion. Son design, composé d'un cadran et d'un haut-parleur séparés ainsi que de boutons, a incontestablement inspiré la forme globale des téléviseurs de cette époque. À la fois objet facile à déplacer dans la maison et pièce sculpturale qui ne passe pas inaperçue, le General Television & Radio Corp. Chicago Model 5A5 incarne l'harmonie parfaite entre la forme et la fonction, avec son propre look distinctif.

Manufacturée dans un boîtier peint à la main, un cube aux angles doux et arrondis, la HAUTLENCE RETROVISION '47 reproduit le style de la bakélite marbrée verte et blanche du récepteur radio d'origine. Version miniature ou presque du récepteur radio converti en montre-bracelet, le modèle présente des fixations blanches qui servent de cornes mais s'apparentent à des poignées de transport tandis que la couronne à 6 heures veille à préserver la symétrie du boîtier. Le bracelet en cuir rouge ajoute une touche vintage à cette création hors du commun qui aurait pu voir le jour à une autre époque d'une autre histoire de HAUTLENCE.

Il semblerait que la RETROVISION '47 est le garde-temps le plus traditionnel jamais conçu par HAUTLENCE. Elle possède en effet un véritable cadran qui indique les heures et les minutes à l'aide d'aiguilles centrales. Dans un

petit cadran excentré dans la moitié droite du boîtier et surmonté d'une glace saphir rectangulaire plane, les aiguilles rouges adoptent la forme tridimensionnelle du cadran du sélecteur de fréquence. Réalisé en laiton et en or 2N, ce cadran est orné d'un anneau de Möbius embossé, le logo de HAUTLENCE. La moitié gauche du boîtier accueille la grille du « haut-parleur » sous laquelle il est possible de voir virevolter un tourbillon volant 60 secondes.

Le fond du boîtier est inspiré de la façade arrière du récepteur radio Model 5A5 qui présentait une plaque de forme particulière, gravée du nom de la marque et du numéro de série. Le fond rond en verre saphir livre quelques informations générales du même ordre que celles du récepteur radio et permet également de contempler le calibre automatique ED20-SP00 qui assure une réserve de marche de 72 heures.

Insolite, suggestive et fièrement originale, la RETROVISION '47 célèbre le 20^{ème} anniversaire de HAUTLENCE et imagine ce qui aurait pu être et ce qui pourrait être, en réunissant l'ingéniosité horlogère de la marque et son interprétation unique de l'art cinétique portable.

La RETROVISION '47 a été produite dans le cadre d'une installation spéciale destinée au stand de HAUTLENCE à Watches & Wonders 2024.



À PROPOS DE HAUTLENCE

Fondée en 2004, HAUTLENCE – dont le nom est l'anagramme de Neuchâtel – rend hommage au berceau de l'horlogerie. En insufflant une nouvelle dynamique à l'art horloger, la marque a obtenu la reconnaissance des collectionneurs et passionnés d'horlogerie du monde entier.

L'année 2022 marque un nouveau chapitre dans l'histoire de la maison. Tout en développant et en affinant les codes signatures de la marque, HAUTLENCE propose une approche inédite, plus moderne et plus sportive. Avec une nouvelle structure, dotée d'un réseau de distribution plus exclusif et d'une identité visuelle alignée sur son positionnement, HAUTLENCE se donne les moyens de confirmer son statut de précurseur des indépendants.

Forte d'une production annuelle d'environ 200 pièces, HAUTLENCE possède neuf calibres maison, développés et conçus en interne, et s'appuie également sur des partenaires externes pour les mouvements de certaines collections.

Sur le plan stratégique, HAUTLENCE peut compter sur l'appui de MELB Holding, un groupe horloger familial et indépendant qui met son expérience et son réseau à sa disposition depuis 2012 afin de développer les synergies entre HAUTLENCE et le groupe.

HAUTLENCE repousse les codes de l'horlogerie traditionnelle, en les unissant à des solutions mécaniques innovantes et à un univers illimité emprunté aux différents arts combinant design, architecture et mouvement. La marque s'en inspire pour créer de nouvelles approches de la lecture du temps, qui en subliment les deux dimensions primordiales que sont l'espace et le temps. Soucieuse d'une relation à la beauté qui se travaille, HAUTLENCE invente des garde-temps aux contours et aux profondeurs inédits, dans le respect de chaque étape et de chaque acteur de la production.

N'hésitez pas à nous contacter pour de plus amples informations :

press@hautlence.com

Suivez HAUTLENCE :
[Facebook](#) – [Instagram](#) – [X](#) – [Newsletter](#)

