



HAUTLENCE

MEDIENMITTEILUNG

AUS EINEM PARALLELUNIVERSUM

HAUTLENCE PRÄSENTIERT DIE RETROVISION '47

Referenz: ED20-SP00

Neuhausen am Rheinfl, 10. April 2024

Wenn HAUTLENCE demnächst auf der Watches & Wonders, der grössten Uhrenmesse der Welt, seine neuesten Kreationen vorstellt, erwartet die Besucher am Stand eine echte Überraschung: die HAUTLENCE RETROVISION '47. Anlässlich ihres 20-jährigen Jubiläums stellt sich die Marke die Frage „Was wäre gewesen, wenn?“ und malt sich aus, was sie geschaffen hätte, wenn sie in den 1940er-Jahren schon existiert hätte – mit spektakulärem Ergebnis.

Seit seiner Gründung im Jahr 2004 zieht HAUTLENCE Inspiration aus der Welt ringsum, egal wie weit sie über die Grenzen der traditionellen Schweizer Uhrmacherkunst hinausragen. Von Landschaften und Architektur bis Lokomotiven oder zeitgenössische Kunst – die Kreativität von HAUTLENCE entzieht sich vorgefassten Meinungen und starren Regeln. Dabei hat sich ein Gegenstand zu einem prägenden Leitmotiv der Kreationen entwickelt, der praktisch in jedem Zuhause zu finden ist: der Fernseher.

Das charakteristische rechteckige HAUTLENCE-Gehäuse mit seinen abgerundeten Kanten ist den Fernsehgeräten der Vergangenheit nachempfunden. Genauso wie TV-Inhalte seit jeher lebendig und fesselnd sein sollten, so rahmt auch dieses Gehäuse in



Bildschirm-Form die eigenwillige, kinetische Interpretation der mechanischen Uhrmacherkunst ein, die die Marke verfolgt. Was aber wäre gewesen, wenn HAUTLENCE nicht erst 2004, sondern schon in den 1940er-Jahren gegründet worden wäre? Wie hätte die Marke damals Alltagsgegenstände zu einzigartigen Zeitmessern umgedeutet? Zu welcher Art von Uhren hätte sie sich von ihrer Umwelt inspirieren lassen? Fragen wie diese suchte HAUTLENCE in einer spannenden Übung in Kreativität und Eigenständigkeit zu beantworten. Das Ergebnis ist die RETROVISION '47.

Das historische Objekt, das letztlich zur Inspirationsquelle für diesen aussergewöhn-

lichen Zeitmesser wurde, ist zwar kein Fernseher, kommt einem solchen jedoch sehr nahe. Wenngleich es sich bei dem „Modell 5A5“, das in den 1940er-Jahren von der General Television & Radio Corp. Chicago hergestellt wurde, um einen Radiogerät handelte, war es mit seiner Aufteilung zwischen Bildschirm und Lautsprecher und seinen Drehreglern und Knöpfen doch unverkennbar ein Vorbild für das Fernseher-Design jener Zeit. Das Modell 5A5 der General Television & Radio Corp. Chicago war leicht genug, um von Raum zu Raum getragen zu werden, zeichnete sich aber zugleich durch ein aussergewöhnliches, fast skulpturales Design aus. Es bestach durch einen ganz eigenen, markanten Look und den perfekten Einklang von Form und Funktion.

Die HAUTLENCE RETROVISION '47 ahmt mit einem handgefertigten und handbemalten Gehäuse in Quaderform mit sanft abgerundeten Ecken die Optik des grün-weiss marmorierten Bakelit-Gehäuses des historischen Rundfunkempfängers nach. Ein Miniatur-Radio als Armbanduhr: der weisse Tragegriff wird in Bandanstösse umgewandelt. Die Krone wandert auf 6 Uhr, um die Symmetrie des Gehäuses zu wahren. Das rote Lederarmband verleiht dieser aussergewöhnlichen Kreation, die aus einer anderen Zeitlinie der HAUTLENCE-Geschichte stammen könnte, einen zusätzlichen Vintage-Touch.

Durch ihr Zifferblatt mit Stunden, Minuten und zentralen Zeigern könnte man sogar sagen, die RETROVISION '47 sei die traditionellste HAUTLENCE aller Zeiten. Auf einem kleinen, versetzten Zifferblatt auf der rechten Seite, das mit einem flachen, rechteckigen Saphirglas

versehen ist, nehmen die roten Zeiger die dreidimensionale Form des Frequenzwählers an. Das Zifferblatt selbst ist in Messing und Gold 2N ausgeführt und mit einem Prägemuster in Form des Möbius-Logos von HAUTLENCE verziert. Auf der linken Gehäusesseite befindet sich der „Lautsprechergrill“, unter dem der Träger das Wirbeln eines 60-Sekunden-Tourbillons entdecken kann.

Der Gehäuseboden ist der Rückseite des Rundfunkempfängers 5A5 nachempfunden und weist eine speziell geformte Platte auf, in die der Markenname und die Seriennummer eingraviert sind. Der runde Sichtboden aus Saphirglas bietet einige allgemeine Informationen, ähnlich wie bei dem Radio, und gibt den Blick auf das Automatikkaliber ED20-SP00 frei, das über eine Gangreserve von 72 Stunden verfügt.

Die RETROVISION '47 feiert das 20-jährige Bestehen von HAUTLENCE mit einer Interpretation dessen, was gewesen sein könnte und immer noch möglich wäre. Eigenwillig, ausdrucksstark und selbstbewusst, verkörpert dieser aussergewöhnliche Zeitmesser all den uhrmacherischen Einfallsreichtum, für den die Marke steht, und ihre einzigartige Vision von kinetischer, tragbarer Kunst.

Die RETROVISION '47 wurde speziell für eine besondere Installation angefertigt, die bei HAUTLENCE auf der Watches & Wonders 2024 zu sehen sein wird.



ÜBER HAUTLENCE

Die 2004 gegründete Uhrenmarke HAUTLENCE, deren Name ein Anagramm der Stadt Neuenburg (auf Französisch NEUCHÂTEL) ist, erweist der Wiege der Uhrmacherei alle Ehre. Indem sie der Uhrmacherkunst eine neue Dynamik einhaucht, hat sie sich weltweite Anerkennung von Uhrensammlern und -liebhabern erworben.

2022 schlägt die Marke HAUTLENCE ein neues Kapitel in ihrer Geschichte auf. Sie verfeinert ihre unverkennbaren Merkmale, um sie in einem neuartigen, moderneren und sportlicheren Ansatz hervorragend zur Geltung zu bringen. Mit einer neuen Struktur mit einem exklusiveren Vertriebsnetz und einer visuellen Identität im Einklang mit ihrer Positionierung bekräftigt die Marke HAUTLENCE ihren Status als Vorreiterin unter den unabhängigen Uhrenmarken.

HAUTLENCE verzeichnet eine Jahresproduktion von etwa 200 Uhren. Die Marke besitzt neun intern entworfene und entwickelte Manufakturkaliber und arbeitet für Uhrwerke einiger Kollektionen auch mit externen Partnern zusammen.

Auf strategischer Ebene kann HAUTLENCE auf die Unterstützung von MELB Holding zählen, eine familiengeführte, unabhängige Uhrengruppe, die der Marke seit 2012 ihre Erfahrung und ihr Netzwerk zur Verfügung stellt, um Synergien zwischen HAUTLENCE und der Gruppe zu schaffen.

Die Marke HAUTLENCE bricht mit den Codes der traditionellen Uhrmacherei und schlägt eine Brücke zu innovativen mechanischen Lösungen und grenzenlosen künstlerischen Möglichkeiten, die Design, Architektur und Bewegung miteinander verbinden. Auf diese Art und Weise entwickelt HAUTLENCE neue Ansätze in der Zeitanzeige, um die beiden Hauptdimensionen Raum und Zeit hervorragend zur Geltung zu bringen. HAUTLENCE legt hohen Wert auf einen besonders kreativen Schönheitsansatz und entwickelt Zeitmesser mit neuen Konturen und Tiefen im Einklang mit jedem Herstellungsschritt und allen Beteiligten.

Zögern Sie nicht, für weitere Informationen mit uns in Kontakt zu treten:

press@hautlence.com

Folgen Sie HAUTLENCE auf:
[Facebook](#) – [Instagram](#) – [X](#) – [Newsletter](#)

