



HAUTLENCE

新聞稿

HAUTLENCE 豪朗時邁進創新製錶 20 週年

2024 年 3 月 20 日，萊茵河畔諾伊豪森 (NEUHAUSEN AM RHEINFALL)

以創新和前衛時計聞名的 HAUTLENCE 豪朗時於 2004 年在 Neuchâtel (納沙泰爾) 創立。多年來，品牌憑藉其融合複雜機械機芯、跳脫傳統的顯示機制，以及獨特的設計享譽盛名。品牌將傳統製錶工藝與現代素材及科技結為一體，創造出與眾不同且大獲好評的嶄新時計。豪朗時歡慶品牌創立 20 週年，標誌著二十年來的大膽創新、精湛工藝及永恆雅緻。

自創立以來，豪朗時不斷挑戰傳統製錶的界限，透過前衛的設計及複雜的機械機芯重新定義製錶藝術。在品牌紀念這個重要里程碑之際，讓我們共同回顧塑造其輝煌旅程的關鍵時刻及成就。

豪朗時於 2004 年在瑞士納沙泰爾由五人團隊創立，其中包括 Guillaume Tetu 和 Renaud de Retz，致力於徹底改革製錶業。2005 年 HL 系列的首次亮相是其重要的里程碑，搭載獨特的 HL 機芯並配備跳時顯示，深受收藏家及愛好者的青睞。隨著品牌的發展，2009 年推出的「Concept d'Exception」系列展現了豪朗時對創新的承諾。HL^o 機芯的問世，揭示品牌對尖端材質、前衛設計與精密複雜功能的喜愛，為後續的機芯開闢了道路，當中包括 2010 年的 HL^c 及 2011 年的 HL2.0。

2012 年，持有 H. Moser & Cie. 亨利慕時和 Precision Engineering AG 的 MELB Holding 看準了這個品牌的實力，收購了豪朗時，這是非常重要的轉機。不僅為品牌提供了更多的資源和全球影響力，同時維護其自主性。到了 2014 年，HL2.0 系列的推出更鞏固了豪朗時在獨立製錶界的地位。

2015 年，「Concept d'Exception」系列推出第二款腕錶—Vortex。腕錶具有半追逐式小時顯示及逆跳分鐘，並搭載了經過重新設計及革新技術的 HL2.0 機芯。這是一款擁有三項專利認證，無與倫比的藝術傑作。

2016 年，豪朗時把時間暫停，推出以機械遊戲為靈感的 Playground 系列。透過 Labyrinth (迷宮) 及 Pinball (彈珠檯) 兩款不顯示時間的腕錶，豪朗時讓人們停止對時間的瘋狂追逐，暫時「離線」幾分鐘，投入到一場單純為了好玩的遊戲中，感受重拾悠閒節奏的美好。透過轉移製錶作品最初的用途，豪朗時重新詮釋時間，並鼓勵人們重新回歸自我。透過完全沉浸在追尋失去的時間中，確保玩樂永不停息。2017 年，為吸引新一代的腕錶愛好者，品牌發表 Invictus 系列，以擴大其產品陣容。



在新任品牌經理 Samuel Hoffmann 的帶領下，豪朗時在 2022 年發生重大轉變。Samuel 提出新的品牌理念和產品策略，迎來充滿新穎想法和活力的時期，同時依然保持品牌既有方向的連貫性。品牌成果是創製出 Linear 及重新改造的 Vagabonde 錶款，兩者均採用重新設計和更具運動風格的不鏽鋼錶殼，為品牌邁出重要的新步伐，結合機械和動態藝術，展現迷人的機芯與創新設計。

值得注意的是，2023 年所推出極具開創特色的 Sphere Series 1，這款時計配備立體旋轉瞬間翻跳的球體及逆跳分鐘，並在日內瓦鐘錶大賞 (GPHG) 拿下「創新突破獎」。

隨著豪朗時開啟新的篇章，品牌仍然堅守創新、工藝和創造力的創立原則，持續以其富有遠見、充滿創意的時計啟發全球錶迷。故事持續進行，未來精彩可期。

今年，豪朗時推出一款特別的紀念腕錶，歡慶品牌創立 20 週年，靈感源自二十年來的創新、工藝和創造力。誠邀各位與我們一起在日內瓦「鐘錶與奇蹟」(Watches & Wonders) 錶展上慶祝豪朗時二十年來的先鋒精神與卓越製錶傳統，並探索全新作品。

HAUTLENCE 豪朗時：摩登建築美學時計的探路先鋒，獨立製錶領域的積極引領者。



關於 HAUTLENCE 豪朗時

HAUTLENCE 豪朗時創立於 2004 年，其名稱是將 Neuchâtel (納沙泰爾) 的字母重新排列組合而成，藉此向瑞士製錶業的搖籃 Neuchâtel 致敬。透過為製錶藝術注入全新活力，品牌贏得世界各地的腕錶收藏家及愛好者廣泛讚譽。

2022 年，HAUTLENCE 豪朗時開啟歷史的新篇章。在完善和專注於品牌代表性特色的同時，HAUTLENCE 豪朗時以更加現代及運動感的全新方式詮釋自我。如今，HAUTLENCE 豪朗時透過新的組織結構、更獨特的銷售網路以及符合品牌定位的視覺形象，確立其獨立製錶品牌的先鋒地位。

HAUTLENCE 豪朗時擁有九款自主研发和設計的機芯，同時也仰賴外部合作夥伴為特定系列提供機芯，年產量約 200 枚時計。

在策略層面上，HAUTLENCE 豪朗時獲得獨立家族式製錶集團 MELB Holding 的鼎力支持，從 2012 年起便與 HAUTLENCE 豪朗時共享其豐富經驗和廣闊網路，並致力於發展集團和 HAUTLENCE 豪

朗時之間的協同作用。

HAUTLENCE 豪朗時突破傳統製錶規範的界限，進而將創新的機械解決方案以及結合了設計、建築及機芯等不同藝術的無限宇宙融為一體。品牌從中汲取靈感，創造出全新的時間顯示方式，進一步詮釋空間與時間兩個主要維度。HAUTLENCE 豪朗時始終關注功能與美學之間的關係，尊重其生產過程的每個階段和參與其中的每個人，創造出形式與深度前所未有的時計。

歡迎聯絡我們獲取更多資訊：

press@hautlence.com

追蹤 HAUTLENCE 動態：

[Facebook](#) - [Instagram](#) - [Twitter](#) - [Newsletter](#)

