



HAUTLENCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

HAUTLENCE CÉLÈBRE 20 ANNÉES D'INNOVATION HORLOGÈRE

Neuhausen am Rheinfall, le 20 mars 2024

—
Réputée pour ses montres avant-gardistes et innovantes, HAUTLENCE a été fondée en 2004 à Neuchâtel. Au fil des années, la marque s'est forgé une réputation grâce à ses designs distinctifs qui intègrent des mouvements mécaniques complexes et des mécanismes d'affichage peu conventionnels. Le savoir-faire horloger traditionnel est allié à des matériaux et des technologies modernes pour proposer des pièces uniques, extrêmement convoitées. HAUTLENCE est fière de célébrer son 20ème anniversaire qui marque deux décennies d'innovation révolutionnaire, de savoir-faire raffiné et d'élégance intemporelle.

Depuis sa création, HAUTLENCE n'a eu de cesse de repousser les limites de l'horlogerie traditionnelle en redéfinissant l'art horloger avec des designs avant-gardistes et des mouvements mécaniques complexes. La célébration de ce nouveau jalon offre l'occasion d'établir une rétrospective des événements et des prouesses qui ont façonné sa riche histoire.

C'est en 2004 que la maison HAUTLENCE voit le jour à Neuchâtel, en Suisse. Elle est fondée par une équipe de cinq personnes – parmi lesquelles Guillaume Tetu et Renaud de Retz – qui entendent révolutionner l'industrie horlogère. Le lancement de la Collection HL marque une étape importante en 2005 : doté d'un affichage des heures sautantes, le calibre HL fascine les collectionneurs comme les amateurs d'horlogerie. HAUTLENCE continue d'évoluer au fil des années et elle présente en 2009 la série « Concept d'Exception » qui illustre la quête de l'innovation de la marque. L'introduction du calibre HLQ témoigne de son affinité pour les matériaux de pointe, les designs avant-gardistes et les complications sophistiquées, ouvrant ainsi la voie aux calibres suivants, notamment le HLC en 2010 et le HL2.0 en 2011.

En 2012, HAUTLENCE connaît un changement important : elle est rachetée par MELB Holding, qui intègre désormais aussi H. Moser & Cie. et Precision Engineering AG. Cette nouvelle donne offre à la marque des ressources supplémentaires et une présence globale tout en préservant son autonomie. En 2014, le lancement de la Collection HL2.0 consolide la position de HAUTLENCE en tant qu'acteur majeur de l'horlogerie indépendante.



En 2015, la marque dévoile la Vortex – le deuxième volet de sa série « Concept d'Exception ». Revisité sur les plans technique et esthétique, le calibre HL2.0 est équipé de la fameuse chaîne semi-trainante pour les heures et d'une minute rétrograde. Cette œuvre d'art à part entière est protégée par 3 brevets.

En 2016, HAUTLENCE suspend littéralement le cours du temps en dévoilant la collection Playground, inspirée des jeux mécaniques. Avec les modèles Labyrinth et Pinball, deux objets horlogers qui n'indiquent pas l'heure, HAUTLENCE offre la possibilité de stopper la course folle du temps afin de « se déconnecter » quelques minutes et de jouer juste pour le plaisir – véritable invitation à renouer avec un rythme moins frénétique. En éloignant l'objet horloger de sa vocation d'origine, HAUTLENCE réinvente le temps et prône un retour au temps pour soi. Une immersion à la recherche du temps perdu pour que le jeu ne s'arrête jamais. En 2017, la marque enrichit son offre et présente la collection Invictus, conçue pour séduire une nouvelle génération de passionnés d'horlogerie.

L'année 2022 marque un tournant décisif pour HAUTLENCE placée sous la direction de Samuel Hoffmann, qui introduit une nouvelle stratégie de produit et de marque inaugurant une période foisonnante



d'idées novatrices et de dynamisme, tout en poursuivant le cap défini par la marque. Résultat : la Linear et une Vagabonde revisitée distinguent ce nouveau chapitre de l'histoire de la maison. Les deux modèles dotés d'un boîtier en acier remanié et plus sportif combinent un sens artistique mécanique et cinétique dans un affichage captivant, débordant de mouvement et d'innovation.

En 2023, c'est au tour de la révolutionnaire Sphere Série 1 de faire son entrée en scène : cette montre équipée d'une sphère tridimensionnelle et d'une minute rétrograde remporte le Prix de l'Innovation au GPHG.

Tandis que HAUTLENCE écrit déjà le prochain chapitre de son histoire, la marque demeure fidèle à ses principes fondateurs – l'innovation, le savoir-faire et la créativité – tout en continuant d'inspirer les passionnés d'horlogerie du monde entier avec ses montres visionnaires. L'histoire continue et le meilleur reste à venir.

Cette année, HAUTLENCE célèbre son 20ème anniversaire avec une montre spéciale inspirée de deux décennies d'innovation, de savoir-faire et de créativité. Rejoignez-nous au salon Watches &

Wonders Geneva pour découvrir nos dernières nouveautés et célébrer nos 20 années d'histoire marquée par notre esprit avant-gardiste et nos contributions durables à l'excellence horlogère.

HAUTLENCE : le fer de lance d'une horlogerie moderne et architecturale, le catalyseur d'une horlogerie indépendante proactive.



À PROPOS DE HAUTLENCE

Fondée en 2004, HAUTLENCE – dont le nom est l'anagramme de Neuchâtel – rend hommage au berceau de l'horlogerie. En insufflant une nouvelle dynamique à l'art horloger, la marque a obtenu la reconnaissance des collectionneurs et passionnés d'horlogerie du monde entier.

En 2022, HAUTLENCE entame un nouveau chapitre de son histoire. Tout en affinant et en se concentrant sur les codes signatures de la marque, HAUTLENCE apporte une approche inédite, plus moderne et plus sportive. Avec une nouvelle structure, dotée d'un réseau de distribution plus exclusif et d'une identité visuelle alignée sur son positionnement, HAUTLENCE se donne les moyens de confirmer son statut de précurseur des indépendants.

Avec une production annuelle d'environ 200 pièces, HAUTLENCE possède 8 calibres maison, développés et conçus en interne, et s'appuie également sur des partenaires externes pour les mouvements de certaines collections.

Au niveau stratégique, HAUTLENCE peut compter sur l'appui de MELB Holding, groupe horloger familial et indépendant qui a mis son expérience

et son réseau à sa disposition depuis 2012, comptant développer les synergies entre HAUTLENCE et le groupe.

HAUTLENCE repousse les codes de l'horlogerie traditionnelle, en les unissant à des solutions mécaniques innovantes et à un univers illimité emprunté aux différents arts combinant design, architecture et mouvement. La marque s'en inspire pour créer de nouvelles approches de la lecture du temps, qui en subliment les deux dimensions primordiales que sont l'espace et le temps. Soucieuse d'une relation à la beauté qui se travaille, HAUTLENCE invente des garde-temps aux contours et aux profondeurs inédits, dans le respect de chaque étape et de chaque acteur de la production.

N'hésitez pas à nous contacter pour de plus amples informations :
press@hautlence.com

Suivez HAUTLENCE:
[Facebook](#) – [Instagram](#) – [Twitter](#) – [Newsletter](#)

