



HAUTLENCE

MEDIENMITTEILUNG

# HAUTLENCE FEIERT 20 JAHRE INNOVATIVE UHRMACHERKUNST

Neuhausen am Rheinfl, 20. März 2024

Die für innovative und avantgardistische Zeitmesser bekannte Marke HAUTLENCE wurde 2004 in Neuenburg gegründet. Im Laufe der Jahre hat sich der Uhrenhersteller mit unverwechselbaren Designs, komplexen mechanischen Uhrwerken und unkonventionellen Anzeigemechanismen einen Namen gemacht. Die Marke kombiniert häufig traditionelle Uhrmacherkunst mit modernen Materialien und Technologien zu einzigartigen und überaus begehrten Zeitmessern. HAUTLENCE feiert mit dem 20. Jubiläum zwei Jahrzehnte im Zeichen bahnbrechender Innovationen, herausragender Uhrmacherkunst und zeitloser Eleganz.

Seit der Gründung hat HAUTLENCE die Grenzen der traditionellen Uhrmacherkunst immer wieder verschoben und diese mit avantgardistischen Designs und komplexen mechanischen Uhrwerken neu definiert. Lassen Sie uns anlässlich des bedeutenden Meilensteins auf einige Schlüsselmomente und Errungenschaften zurückblicken, die den illustren Weg der Marke geprägt haben.

HAUTLENCE wurde 2004 in Neuenburg (Schweiz) von einem fünfköpfigen Team um Guillaume Tetu und Renaud de Retz gegründet, um die Uhrenindustrie zu revolutionieren. Das Debüt der Kollektion HL im Jahr 2005 war ein wesentlicher Meilenstein: Das unverwechselbare Kaliber HL mit springender Stundenanzeige faszinierte Sammler und Uhrenliebhaber gleichermaßen. Nach einigen Jahren der Weiterentwicklung brachte HAUTLENCE 2009 die Serie „Concept d'Exception“ heraus und stellte damit ihr Streben nach Innovation erneut unter Beweis. Die Enthüllung des Kalibers HLQ zeigte die Vorliebe für modernste Materialien, Avantgarde-Design und raffinierte Komplikationen. Es ebnete den Weg für nachfolgende Kaliber wie das HLC im Jahr 2010 und das HL2.0 im Jahr 2011.

2012 erfuhr HAUTLENCE mit der Übernahme durch die MELB Holding eine umfangreiche Transformation, zu der heute auch H. Moser & Cie. und die Precision Engineering AG gehören. Dieser Schritt verschaffte der Marke erweiterte Ressourcen und globale Reichweite bei gleichzeitigem Erhalt ihrer Eigenständigkeit. Mit der Markteinführung der Kollektion HL2.0 im Jahr 2014 zementierte die Marke HAUTLENCE ihre Position unter den führenden unabhängigen Uhrenherstellern.



2015 brachte die Präsentation des zweiten Teils der Serie „Concept d'Exception“ mit dem Modell Vortex. Das Kaliber HL2.0 wurde neu konzipiert und technisch überarbeitet, behielt aber die halbschleppende Stundenkette und die retrograden Minuten. Ein echtes Kunstwerk, geschützt durch 3 Patente.

2016 hielt HAUTLENCE mit dem Marktauftritt der Playground-Kollektion, die mechanischen Spielen nachgebaut ist, die Zeit komplett an. Die Modelle Labyrinth und Pinball zeigen keine Zeit an, sondern bieten einen Ausstieg aus dem Hamsterrad durch das Eintauchen in ein Spiel, das einfach nur Spass macht. HAUTLENCE ermöglicht es dem Träger, ein paar Minuten abzuschalten, und singt ein Loblied auf die Entschleunigung. Indem HAUTLENCE dem Manufakturobjekt seine ursprüngliche Funktion als Uhr nimmt, erfand die Marke die Zeit neu und plädiert dafür, wieder mehr über die eigene Zeit zu bestimmen. Ein vollständiges Eintauchen in die Suche nach der verlorenen Zeit, auf dass das Spielen nie enden möge. Die Marke erweiterte ihr Angebot 2017 um die Kollektion Invictus, die eine neue Generation von Uhrenliebhabern ansprechen soll.

Das Jahr 2022 markierte für HAUTLENCE unter der neuen Leitung von Samuel Hoffmann einen bedeutenden Wandel. Samuel änderte das Markenkonzept und die Produktstrategie und läutete damit eine Zeit voller

frischer Ideen und Dynamik ein, wobei er an die etablierte Ausrichtung der Marke anknüpfte. Dabei entstanden die Linear und eine überarbeitete Vagabonde, die beide in einem neu gestalteten und sportlicheren Stahlgehäuse untergebracht sind. Sie bildeten den Auftakt zu diesem bedeutenden neuen Schritt der Maison, der mechanische und kinetische Kunstfertigkeit in einem faszinierenden Schauspiel von Bewegung und Innovation vereint.

Im Jahr 2023 wurde die bahnbrechende Sphere Series 1 vorgestellt, ein Zeitmesser mit einer rotierenden Kugel und retrograder Minute, der mit dem Innovationspreis des GPHG ausgezeichnet wurde.

Wenn HAUTLENCE nun das nächste Kapitel aufschlägt, bleibt die Marke ihren Gründungsprinzipien Innovation, Handwerkskunst und Kreativität verpflichtet und wird weiterhin Uhrenliebhaber auf der ganzen Welt mit ihren visionären Zeitmessern inspirieren. Die Geschichte geht weiter, und das Beste kommt noch.

In diesem Jahr würdigt HAUTLENCE sein 20-jähriges Bestehen mit einem besonderen Zeitmesser, der von zwei Jahrzehnten Innovation, Handwerkskunst und Kreativität inspiriert ist. Feiern Sie mit uns in Genf auf der Watches & Wonders 20 Jahre HAUTLENCE-Pioniergeist, das

beständige Erbe der Uhrmacherkunst und die Entdeckung weiterer Neuheiten.

HAUTLENCE: Speerspitze der modernen und architektonischen Uhrmacherei, Katalysator der unabhängigen Uhrmacherei in Bewegung.



# ÜBER HAUTLENCE

Die 2004 gegründete Uhrenmarke HAUTLENCE, deren Name ein Anagramm der Stadt Neuenburg (auf Französisch NEUCHÂTEL) ist, erweist der Wege der Uhrmacherei alle Ehre. Indem sie der Uhrmacherkunst eine neue Dynamik einhaucht, hat sie sich weltweite Anerkennung von Uhrensammlern und -liebhabern erworben.

2022 schlägt die Marke HAUTLENCE ein neues Kapitel in ihrer Geschichte auf. Sie verfeinert ihre unverkennbaren Merkmale, um sie in einem neuartigen, moderneren und sportlicheren Ansatz hervorragend zur Geltung zu bringen. Mit einer neuen Struktur mit einem exklusiveren Vertriebsnetz und einer visuellen Identität im Einklang mit ihrer Positionierung bekräftigt die Marke HAUTLENCE ihren Status als Vorreiterin unter den unabhängigen Uhrenmarken.

HAUTLENCE verzeichnet eine Jahresproduktion von etwa 200 Uhren. Die Marke besitzt neun intern entworfene und entwickelte Manufakturkaliber und arbeitet für Uhrwerke einiger Kollektionen auch mit externen Partnern zusammen.

Auf strategischer Ebene kann HAUTLENCE auf die Unterstützung von MELB Holding zählen, eine familiengeführte, unabhängige Uhrengruppe, die der Marke seit 2012 ihre Erfahrung und ihr Netzwerk zur Verfügung stellt, um Synergien zwischen HAUTLENCE und der Gruppe zu schaffen.

Die Marke HAUTLENCE bricht mit den Codes der traditionellen Uhrmacherei und schlägt eine Brücke zu innovativen mechanischen Lösungen und grenzenlosen künstlerischen Möglichkeiten, die Design, Architektur und Bewegung miteinander verbinden. Auf diese Art und Weise entwickelt HAUTLENCE neue Ansätze in der Zeitanzeige, um die beiden Hauptdimensionen Raum und Zeit hervorragend zur Geltung zu bringen. HAUTLENCE legt hohen Wert auf einen besonders kreativen Schönheitsansatz und entwickelt Zeitmesser mit neuen Konturen und Tiefen im Einklang mit jedem Herstellungsschritt und allen Beteiligten.

**Zögern Sie nicht, für weitere Informationen mit uns in Kontakt zu treten:**  
[press@hautlence.com](mailto:press@hautlence.com)

Folgen Sie HAUTLENCE auf:  
[Facebook](#) – [Instagram](#) – [Twitter](#) – [Newsletter](#)

