

Pressemitteilung

VAGABONDE X BLACK BADGER

Neuhausen am Rheinfl, 27. März 2023 – Das Modell Vagabonde X Black Badger ist das Ergebnis der Zusammenarbeit zwischen Hautlence und dem Designer James Thompson alias Black Badger. Hier treffen zwei Marken und zwei Welten zusammen. Beide unterscheiden sich, sind aber durch einen gemeinsamen Sinn für Ästhetik und eine aussergewöhnliche, etwas unorthodoxe Denkweise miteinander verbunden. James Thompson hat sich auf innovative Materialien spezialisiert, die er auf seine ganz eigene Art und Weise einsetzt. Er ist auch als „Master of the Glow“ bekannt, eine Anspielung auf Badgerite®, ein 3D-Lumineszenz-Verbundmaterial, mit dem er normalerweise arbeitet, um allem, was er in die Hand nimmt, einen einzigartigen, künstlerischen Ansatz zu verleihen. Die neue Vagabonde X Black Badger betont das Zusammenspiel von Volumen und Kontrast, die Spannung zwischen Schwarz und hellen Farben sowie die Interaktion zwischen positivem und negativem Raum. Eine gelungene Neuinterpretation des Modells der wandernden Stunden mit vier Zeigern.

Dieses Projekt ist aus dem Zusammentreffen zweier Universen und zweier Persönlichkeiten hervorgegangen. James Thompson schätzte die Ästhetik von Hautlence und die TV-Form des charakteristischen Gehäuses und erkannte sofort das umfassende Potenzial des Modells Vagabonde: „Als Samuel mir dieses Modell zeigte, fiel mir der leere Bereich um das Zeitanzeigesystem auf. Wenn wir an Architektur denken, ist negativer Raum keine Verschwendung, ganz im Gegenteil. Hier ist es der negative Raum, der dem Objekt seinen ganzen Charakter verleiht. Das war die perfekte Grundlage für mich, um meine persönliche Note einzubringen.“ Auf der Grundlage seines Fachwissens über Leuchtstoffmaterialien hat sich James vorgenommen, das Zifferblatt der Vagabonde im wahrsten Sinne des Wortes zu „badgerisieren“ und wird sich dessen Ästhetik zu eigen machen, indem er es mit 3D-Badgerite®-Elementen anreichert. Dieses Material, ein mit Super-LumiNova® gefüllter Keramikverbundstoff, wurde in der für Hautlence charakteristischen Farbe Orange hergestellt. James setzte Licht als Werkzeug ein, um ein zu Werk schaffen, das bei Tag genauso schön anzusehen ist wie bei Nacht. Wie eine Lichtexplosion in verschiedenen Spektren sind auch die Minutenindizes aus Badgerite®, während die Stundenziffern mit Super-LumiNova® verdelte sind. Für James ist „der Kontrast ein Schlüsselement der Vagabonde X Black Badger: Der Kontrast der Formen, zwischen den scharfen Ecken und den abgerundeten, nahezu organischen Formen. Die Spannung zwischen Farbe und Licht auf der einen Seite und Schwarz auf der anderen. Der Kontrast zwischen der Verwendung hochmoderner Leuchtstoffe und dem Erscheinungsbild eines Arcade-Spiels aus den 1980er Jahren. Es ist dieses subtile Gleichgewicht, das ein Kunstwerk entstehen lässt“.

Auf dem mattierten Grundzifferblatt verleiht die Minuterie aus Saphirglas diesem Modell eine zusätzliche Note. In einer zentralen Scheibe drehen sich die Stunden um ihre eigene Achse und zeigen damit den Ablauf der Stunden an. Das bidirektionale Automatikwerk B30 mit mattschwarzem Finish treibt die Drehung der Stundenscheiben an und garantiert eine Gangreserve von mindestens drei Tagen. Dieses Uhrwerk basiert auf einem Manufakturwerk, das in Zusammenarbeit mit H. Moser & Cie. entstanden ist und das Hautlence in modularer Bauweise zu diesem aussergewöhnlichen Werk weiterentwickelt hat.

Das Gehäuse des Modells Vagabonde X Black Badger aus Stahl in Form eines TV-Bildschirms wurde neu gestaltet und ist bis 10 atm wasserdicht. Unter Beibehaltung der ausgewogenen Proportionen ist es mit einem abgeschrägten Saphirglas und einer geriffelten Krone mit einem Kautschukring in demselben Blau wie das integrierte Kautschukarmband ausgestattet.

Black Badger und Hautlence schaffen hier gemeinsam ein exquisites Kunstwerk: eine Uhr mit einer grossen Persönlichkeit, bei der jedes Detail die Marke Hautlence ausdrückt.

Hautlence: ein Pionier der modernen und architektonisch geprägten Uhrmacherei und Katalysator für eine unabhängige Uhrmacherkunst.



Über Black Badger

James Thompson ist der Designer hinter Black Badger, einer kreativen Designagentur, die sich auf die Verwendung innovativer Materialien auf neue und spannende Weise spezialisiert hat. Er hat bereits mit anderen unabhängigen Uhrenmarken Sondereditionen hergestellt. Seit 2020 ist James Miteigentümer der in Kopenhagen ansässigen Uhrenmarke Arcanaut. James wurde in Vancouver, Kanada, geboren und zog 2002 nach Göteborg, Schweden. Dort lebt er mit seiner Frau, die, wie er findet, zu hübsch für ihn ist, und zwei Kindern, die bald grösser sein werden als er.

www.blackbadger.se

@blackbadger

Über HAUTLENCE

Die 2004 gegründete Uhrenmarke Hautlence, deren Name ein Anagramm der Stadt Neuenburg (Neuchâtel) ist, erweist der Wiege der Uhrmacherei alle Ehre. Indem sie der Uhrmacherkunst eine neue Dynamik verleiht, hat sich Hautlence weltweite Anerkennung bei Uhrensammlern und Uhrenliebhabern erworben.

2022 schlägt Hautlence ein neues Kapitel in der Markenhistorie auf. Sie verfeinert die unverkennbaren Merkmale der Marke, um sie in einem neuartigen, moderneren und sportlicheren Ansatz hervorragend zur Geltung zu bringen. Mit einer neuen Struktur und einem exklusiveren Vertriebsnetz sowie einer visuellen Identität im Einklang mit ihrer Positionierung bekräftigt die Marke Hautlence ihren Status als Vorreiterin unter den unabhängigen Uhrenmarken.

Hautlence verzeichnet eine Jahresproduktion von etwa 200 Uhren. Die Marke besitzt neun intern entworfene und entwickelte Manufakturkaliber und arbeitet bei den Uhrwerken einiger Kollektionen auch mit externen Partnern zusammen.

Auf strategischer Ebene kann Hautlence auf die Unterstützung von MELB Holding zählen, eine familiengeführte, unabhängige Uhrengruppe, die der Marke seit 2012 ihre Erfahrung und ihr Netzwerk zur Verfügung stellt, um Synergien zwischen Hautlence und der Gruppe zu schaffen.

Die Marke Hautlence verschiebt die Grenzen der traditionellen Uhrmacherei und schlägt eine Brücke zu innovativen mechanischen Lösungen und grenzenlosen künstlerischen Möglichkeiten, die Design, Architektur und Bewegung miteinander verbinden. Damit entwickelt Hautlence neue Ansätze in der Zeitanzeige, um die beiden Dimensionen Raum und Zeit hervorragend zur Geltung zu bringen. Hautlence ist sich der Beziehung zwischen Funktion und Schönheit stets bewusst und erschafft Zeitmesser mit völlig neuen Konturen und Tiefen, im Einklang mit jedem Herstellungsschritt und allen Beteiligten.

Gerne können Sie uns kontaktieren, um weitere Informationen zu erhalten:

press@hautlence.com

Folgen Sie Hautlence auf:

Facebook – Instagram – Twitter – Newsletter

VAGABONDE X Black Badger, Referenznummer AB30-ST01

Kaliber	Mechanisches Uhrwerk B30 mit automatischem Aufzug Wandernde Stunden und Minuten Gangreserve: mindestens 72 Stunden Regulierorgan: 21.600 Halbschwingungen/Stunde Anzahl der Bestandteile: 197 Anzahl der Rubine: 34
Gehäuse	Mittelteil und Hörner: satiniertes und poliertes Stahl; Lünette: satiniertes und poliertes Stahl. Krone: poliertes Stahl mit blauem Kautschukring graviertes Hautlence-Logo. Glas: extrahartes, entspiegeltes Saphirglas mit Abschrägungen. Boden: Saphirglas mit Gravur „Hautlence“, Black Badger-Logo, „10 ATM WATER RESISTANT“, „Horlogerie Suisse“; Masse: 43,0 x 50,8 x 11,9 mm / 10,9 mm ohne Saphirglas
Zifferblatt	Basiszifferblatt: Blackor mattiert Zifferblatt mit orangefarbenen 3D-Badgerite®-Elementen Super-LumiNova-gefüllte Stundenziffern mattschwarze Stundenscheiben Zwischenzifferblatt: Saphir mit weissen 3D-Badgerite®-Minutenziffern Lumicast®-Ringe
Armband	Blauer Kautschuk Schliesse: Stahl
Wasserdichtheit	10 atm
Limitierte Auflage	28 Exemplare